

FESTIVAL DU BOUT DU MONDE

Ses engagements pour le développement durable

Localisation : Crozon (29)
Date de création : 1995
Configuration : Milieu rural, plein air
Durée, période, fréquence : 3 jours, premier week-end d'août, annuel.
Fréquentation : 60 000 festivaliers
Equipe : 1630 bénévoles issus de 70 associations locales, 6 salarié·e·s permanents



Participer à la cohésion sociale et la solidarité entre les territoires et les générations

- Dons aux associations locales en contrepartie des missions confiées à leurs bénévoles (30 000 h)
- Concerts gratuits dans les 7 communes de la presqu'île
- Accueil des personnes en situation de handicap, en partenariat avec l'APF 29.
- Améliorations des installations au fil des demandes : camping accessible, plateforme devant scène, aide aux déplacements, ...



Favoriser l'épanouissement de tous les êtres humains

humains

- Cheminements piétons sécurisés et éclairés
- Stand et info prévention des risques
- Gestion d'un espace enfants, le Chapiteau de la Lolotte, accueillant + de 600 enfants, avec activités, goûters bio et prêt de casques de protection auditive
- Des propositions pour un accueil convivial des publics (petit-déj au camping) et des bénévoles (lieu d'accueil, outil de gestion)



Permettre une dynamique de développement suivant des modes de production et de consommation responsables

- Une démarche de mutualisation et coopération entre manifestations : prêt de matériel, achat centralisé de bouchons d'oreilles
- Approvisionnement majoritairement chez des fournisseurs presqu'iliens
- Une offre de restauration large, très diversifiée, et majoritairement d'origine locale
- Un stand dédié à la Maison de la Bio 29, proposant des plats 100% bio
- Mise en place d'une citerne réfrigérée pour la bière, plus ergonomique que des fûts
- Scénographie et signalétique artisanales et réutilisables



Préserver la biodiversité, les milieux et les ressources

- PC environnement + une équipe de 120 bénévoles dédiée à la propreté du site, à la gestion des déchets et à la sensibilisation
- Opération "1 sac jaune correctement rempli = 1 crêpe", sur le camping festivalier. 8 sacs bien triés = cadeaux
- Totem de 10m de haut pour sensibiliser les campeurs aux retours des déchets et cheval de tri passant sur le camping pour distribuer les sacs poubelles.
- Plus de 30 toilettes sèches sur le site
- Instauration et promotion du pisse-debout féminin
- Gobelets réutilisables 100% vierges, communication incitant au réemploi. Hors festival, prêt des gobelets à l'ESATEO de l'Iroise
- Distribution gratuite de cendriers de poche
- Récupération des huiles de friture

Le festival travaille avec plus de **272** entreprises bretonnes, dont **200** entreprises finisté-riennes.

60% des gobelets sont ramenés à la décon-signe

56 tonnes de déchets triés soit 880 grammes par personne présente sur le site.

22500 festivaliers viennent en transports collectifs, dont **7180** en bateau depuis Brest.



Lutter contre le changement climatique

- Mise en place de plusieurs solutions de transports collectif multi-modaux : train à 15€ l'A/R avec TER Bretagne, cars départementaux et intra-presqu'île avec le réseau Penn ar Bed du CD 29, bateaux trans-rade et navettes de bus
- Point covoiturage sur place: récolte et affichage des annonces de covoiturage retour
- Information sur les itinéraires cyclables jusqu'au festival, et récompense pour les festivaliers qui viennent à vélo : 1 crêpe offerte !