

# FESTIVAL DE CORNOUAILLE

Ses engagements pour le développement durable

**Localisation :** Quimper (29)

**Date de création :** 1923

**Configuration :** Milieu urbain, en intérieur (lieux culturels, salles) et plein air (rues, chapiteaux).

**Durée, période, fréquence :** 6 jours, 4ème week-end de juillet, annuel.

**Fréquentation :** 150 000 festivaliers

**Equipe :** 900 bénévoles, 4 salarié-e-s permanent-e-s



## Participer à la cohésion sociale et la solidarité entre les territoires et les générations

- Une grande partie du festival en libre accès. Dons de places au CCAS et tarifs avantageux pour les familles, étudiants, demandeurs d'emplois, Quimpérois ...
- Signature de la charte Ya d'Ar Brezhoneg et valorisation du breton sous différentes formes : initiation, ateliers, conférences, diffusion de dessins animés, signalétique.



## Lutter contre le changement climatique

- Démarche « Plan transports » depuis 2013, en concertation avec les autorités organisatrices de transports (réseaux TER, Viao, QUB)
- Renforcement de l'offre en transports collectifs (navettes entre parkings de délestage et site, expérimentation de cars supplémentaires le dimanche)
- Incitation au covoiturage et au "co-carisme" pour les groupes venant en car
- Déploiement de l'information transports : page web, flyer spécifique, conférence de presse, ...
- Vélos électriques (de la QUB) utilisés par l'équipe sur le festival et véhicules électriques pour le transport des artistes.
- Scènes éclairées par un système LED.
- Sensibilisation aux économies d'énergie avec le Point Info Cornouaille Energie.



## Favoriser l'épanouissement de tous les êtres humains

- Médiation culturelle et activités pour tous : initiations, pratiques artistiques amateurs, jeu de pistes, visite des coulisses, activités pour enfants, rencontres en breton, ...
- Démarche « Plan d'accessibilité » associant de nombreux acteurs du handicap : information en amont, flyer spécifique, espace d'accueil, proposition de trajets en joëlette, boucles magnétiques, accueil d'artistes, audit, ...
- Dispositif de prévention et réduction des risques (2 priorités : alcool au volant et son), avec la DDTM 29, l'APR 29, Vie Libre et ~20 bénévoles formés : stand d'info, équipes mobiles, mise à disposition de bouchons d'oreilles et éthylomètres/tests.
- Formation des bénévoles de la logistique aux questions de sécurité et de postures.
- Concertation avec les riverains du festival



## Permettre une dynamique de développement suivant des modes de production et de consommation responsables

- Intégration des associations locales dans le Pavillon Glaz (scénographie, animation).
- Approvisionnements locaux en majorité
- Impressions sur papier certifié PEFC
- Développement d'un pôle logistique informatisé permettant une économie de déplacements et une gestion des stocks au plus juste



## Préserver la biodiversité, les milieux et les ressources

- Tri des déchets : poubelles de tri sur tout le site et bénévoles fixes pour aider aux gestes de tri
- Partenariat avec la société Paprec pour le tri des déchets par filières spécifiques

**75 %** des bénévoles du Cornouaille reviennent d'une année sur l'autre.

**250** enfants/jour sur les activités proposées

Entre **5000** et **10000** voyages effectués en navettes chaque année, entre parkings et festival

Plus de **90 %** des gobelets jetables recyclés

**92 %** des dépenses sur le territoire breton