

# FESTIVAL INTERCELTIQUE DE LORIENT

*Ses engagements pour le développement durable*

- **Localisation** : Lorient (56)
- **Date de création** : 1971
- **Configuration** : Milieu urbain, plein air et intérieur.
- **Durée, période, fréquence** : 10 jours, début août, annuel.
- **Fréquentation** : 700 000 festivaliers
- **Equipe** : 1700 bénévoles, 14 salarié·e·s permanents



## Participer à la cohésion sociale et la solidarité entre les territoires et les générations

- Accessibilité de l'évènement aux publics à bas revenus (gratuité de nombreux spectacles, tarifs pour les jeunes et les bénéficiaires de minima sociaux...)
- Valorisation d'artistes locaux à travers des scènes découvertes (Espace Paroles, Quai de la Bretagne).
- Promotion et valorisation de la culture et de la langue Bretonne (signalétique en breton, programme bilingue, animations en breton...)
- Démarche conséquente pour l'accessibilité des personnes en situation de handicap, en collaboration avec les associations locales : communication spécifique (Handiplan, page internet dédiée), bénévoles formés, accueil personnalisé, boucles magnétiques, gratuité pour l'accompagnateur, prêt de fauteuils roulants et rampes mobiles, audit pendant le festival, ...



## Préserver la biodiversité, les milieux et les ressources

- Gobelets réutilisables consignés
- Mise en place du tri (verre, recyclables et biodéchets) sur l'ensemble du festival, avec l'aide de Lorient Agglomération. Formation des bénévoles, sensibilisation des publics et des exposants, + distribution de sacs
- 12 toilettes sèches installées sur différents lieux

Des spots vidéos de **20** secondes sur le DD au FIL, diffusés sur écrans géants pendant tout le festival

~**20** bénévoles en prévention des risques et ~**30** bénévoles sur la sensibilisation au tri



## Lutter contre le changement climatique

- Sensibilisation aux transports collectifs, au vélo, au covoiturage et au cobaturage
- Offre TER à 18€ l'A/R en partenariat avec la Région Bretagne et la SNCF Bretagne (mais peu de ventes)
- Renforcement des services du réseau TIM du département du Morbihan et du réseau urbain CTRL de Lorient Agglo (cars, bus, bateau-bus)
- Parkings de délestage en périphérie de la ville et navettes fréquentes parking-site
- Travail avec des prestataires locaux en priorité, afin de limiter l'impact écologique du transport



## Permettre une dynamique de développement suivant des modes de production et de consommation responsables

- L'Espace Paroles et Solidaire : un lieu convivial, ludique et informatif, avec un marché solidaire, une restauration bio/équitable, des jeux en accès libre, des animations, l'accueil des personnes en situation de handicap, une scène ouverte.
- Information des festivaliers sur la démarche de DDS, via les écrans géants du festival
- Politique d'achat favorisant le développement de l'économie du territoire.
- Accueil des entreprises partenaires au "Club K"



## Favoriser l'épanouissement de tous les êtres humains

- Propositions de spectacles dans les EHPAD, les hôpitaux, le centre pénitentiaire
- Valorisation des compétences des bénévoles via le Passeport bénévole, offert à ceux qui souhaitent
- Mise en place d'un espace « bien être » pour les bénévoles, les salariés, les artistes.
- Espace prévention des risques liés à la fête, avec la participation de structures spécialisées (Alternoz, CPAM, DDTM56...), ouvert en soirée. Mise à disposition de matériels de prévention auprès des festivaliers et des bénévoles