

FESTIVAL LE GRAND SOUFFLET

Ses engagements pour le développement durable

Localisation : 40 lieux en Ille-et-Vilaine (35)

Date de création : 1996

Configuration : Pour le Thabor : parc urbain, plein air et sous chapiteau. Autres lieux : salles ou équipements culturels.

Durée, période, fréquence : 10 jours, 1ère quinzaine d'octobre, annuel.

Fréquentation : 15 000 festivaliers

Equipe : 3 salarié-e-s permanent-e-s, 100 bénévoles



Participer à la cohésion sociale et la solidarité entre les territoires et les générations

- Impulsion culturelle dans les communes
- En interne, travail approfondi sur la gouvernance (DLA et ACSV) et la transparence entre adhérents
- Aménagement du parc du Thabor pour l'accueil des personnes en situation de handicap, et accessibilité des autres lieux (ERP) avec informations sur les conditions d'accueil par le Grand Soufflet



Favoriser l'épanouissement de tous les êtres humains

- Accueil de groupes (écoles, écoles de musique, jeunes, GRPAS, ...) sur demande et propositions aux scolaires.
- Actions de médiation culturelle avec les artistes du festival (écoles, centres sociaux...)
- Tarifs réduits pour les moins de 26 ans, les étudiants, les demandeurs d'emplois, etc... Dispositif *Carte Sortir !* et partenariat avec les relais sociaux pour la mise à disposition de places de spectacles
- Mise en place d'une charte des bénévoles, avec toutes les infos pratiques ainsi que des conseils sur le DD.
- Prévention des risques auditifs : mise à disposition de bouchons d'oreille et de casques réducteurs de bruit pour les enfants (chapiteau et autres lieux selon la formation artistique)
- Boissons sans alcool moins chères, eau gratuite



Préserver la biodiversité, les milieux et les ressources

- Mise en place d'une filière de compostage pour la restauration (grâce aux bénévoles)
- Utilisation de vaisselle "en dur" pour les repas privés et publics (hors crêpes et galettes)
- Utilisation de gobelets réutilisables, optimisée par l'utilisation d'un lave-verre au bar
- Limitation des déchets de communication en ajustant les quantités et la diffusion
- Installation de toilettes sèches
- Tri des déchets si nécessaire (peu de déchets)



Permettre une dynamique de développement suivant des modes de production et de consommation responsables

- Impression responsable et locale des supports de communication (papier 100% recyclé)
- Embauche d'une restauratrice locale, privilégiant les circuits courts et évitant le gaspillage alimentaire au maximum
- Pour la restauration et le bar, choix de produits locaux, biologiques et de saison : légumes, pain, saucisses, fromage, bière locale, vins bios, jus de fruits et limonade équitables



Lutter contre le changement climatique

- Incitation aux transports alternatifs : au covoiturage par l'intégration d'un module sur le site web, aux transports collectifs par un partenariat avec le STAR (tarif réduit aux abonnés Korrigio), au vélo et au VéloStar

En 20 ans, **90** communes ayant accueilli au moins 1 spectacle du Grand Soufflet

2 bénévoles sur **3** reviennent d'une année sur l'autre

Seulement **2500** gobelets en circulation sur le festival grâce à l'optimisation du lavage