

FESTIVAL PHOTO LA GACILLY

Ses engagements pour le développement durable

- **Localisation :** La Gacilly (56)
- **Date de création :** 2004
- **Configuration :** Milieu rural, plein air et intérieur
- **Durée, période, fréquence :** 4 mois en continu de début juin à fin septembre, annuel
- **Fréquentation :** 400 000 festivaliers
- **Equipe :** 2 salarié·e·s permanent·e·s



Lutter contre le changement climatique

- Signalétique importante concernant les parkings en périphérie du festival, stationnement interdit dans le bourg de La Gacilly.
- Mise en place de navettes de car entre la gare de Redon et La Gacilly (8 aller-retour par semaine), en partenariat avec Linévia (2€ le trajet). Collaboration avec la SNCF sur une offre packagée train + ticket navette



Favoriser l'épanouissement de tous les êtres humains

- Tous les ans, un pays et un thème sont à l'honneur : le Japon et les Océans en 2016, l'Italie et l'Alimentation en 2015, ... favorisant l'ouverture à d'autres cultures
- Un point info itinérant (camion)
- Soutien aux artistes photographes, juste rémunération de leur travail et veille à leurs droits d'auteur (aucune revente des photographies grand format)
- Pour le confort des visiteurs : installation de transats près des expositions
- Accès à 98% des galeries aux personnes à mobilité réduite



Permettre une dynamique de développement suivant des modes de production et de consommation responsables

- Choix de produits locaux, bio et de saison (fruits) pour l'inauguration du festival
- Création d'un collectif de restaurateurs autour du festival, à l'initiative des restaurateurs. Offres spéciales et valorisation de producteurs locaux pendant le festival
- Développement du mécénat avec de nombreuses entreprises locales, sous différentes formes : financier, compétence, en nature
- Partenariat avec la chaîne Arte, projection de films sur le pays mis à l'honneur et avec Museum TV sur la production de contenus



Participer à la cohésion sociale et la solidarité entre les territoires et les générations

- Gratuité du festival et accès 7/7j, 24/24h
- Visites organisées en partenariats avec de nombreux établissements scolaires (projet pédagogique lié à l'environnement)
- Les ambassadeurs du festival parmi les habitants : environ 15 "greeters" chaque année, en lien avec l'Office du Tourisme
- Médiation culturelle avec des écoles et collèges, qui donne lieu à des rencontres avec les photographes ainsi qu'une galerie d'exposition réservée au travail des élèves
- Contribution à l'éducation artistique par des rencontres avec les artistes et l'organisation d'un concours
- En dehors du festival, location des expositions par les mairies, écoles, médiathèques, ...



Préserver la biodiversité, les milieux et les ressources

- Par les photographies en elles-mêmes : favoriser la prise de conscience sur les enjeux environnementaux actuels
- Mise à disposition de poubelles supplémentaires sur le site, en particulier sur les espaces de pique-nique
- Choix de matériaux éco-conçus (bois) pour les expositions, signalétique non millésimée donc durable, réutilisation des supports chaque année
- Coopération avec le service Jardins de la ville pour l'aménagement des espaces publics (choix des plantes, accessibilité...)

72 % de mécénat privé, **19 %** de subventions publiques, **9 %** de recettes propres

16 collèges du Morbihan et **350** élèves touchés par les actions de médiation culturelle du festival