

FESTIVAL AU PONT DU ROCK

Ses engagements pour le développement durable

Localisation : Malestroit (56)
Date de création : 1989
Configuration : Milieu rural/périurbain,
Plein air
Durée, période, fréquence : 2 jours,
début août, annuel.
Fréquentation : 20 000 festivaliers
Equipe : 850 bénévoles, 1 salarié per-
manent



Participer à la cohésion sociale et la solidarité entre les territoires et les générations

- Accueil d'une ONG de protection de l'environnement et d'une association humanitaire locale en faveur de Madagascar
- Amélioration de l'accessibilité des personnes à mobilité réduite, avec le concours du Lycée La Touche de Ploërmel : installation de 2 plateformes surélevées de 30m², équipe d'accueil, parking, toilettes



Lutter contre le changement climatique

- Renfort de l'offre de transports en car entre Vannes et Ploërmel, avec l'aide du département du Morbihan – réseau TIM, depuis 2013 : 1 A/R rajouté le vendredi et le samedi, et 1 retour possible le dimanche, à 2€ le trajet
- Communication transports déployée en coopération avec le Département du Morbihan
- Incitation au covoiturage

174 trajets en car enregistrés chaque année sur la ligne TIM 4, vers ou depuis le site du festival (moy. 2013-2015)

98 % des usagers du car trouvent le tarif à 2€ intéressant

8,48 tonnes de déchets triés correctement.



Préserver la biodiversité, les milieux et les ressources

- Le site du festival est en partie équipé de toilettes sèches depuis 2006.
- Achat et utilisation de gobelets réutilisables (dont une partie logotypée), lavage dans une entreprise locale d'agro-alimentaire
- Mise en place du tri des déchets avec un prestataire et en partenariat avec LIOBC (De l'Oust à Brocéliande Communauté) (40 points tri à disposition)
- Distribution de 3 sacs poubelles de couleurs aux campeurs, à leur arrivée



Permettre une dynamique de développement suivant des modes de production et de consommation responsables

- Impression responsable des supports de communication par le biais d'un imprimeur local
- Depuis 2008, utilisation de papier recyclé pour les supports de promotion
- Prêt et troc de matériels avec d'autres organisateurs d'événements sur le territoire (barrières, décors...)
- Décors et mobiliers du festival réalisés à base de matériaux récupérés (palettes, pneus) par Kromosome
- Approvisionnements locaux pour la restauration : pain, saucisses,...



Favoriser l'épanouissement de tous les êtres humains

- Mise à disposition d'un camping (payant), surveillé et équipé d'un point info, de toilettes, points eau et douches (vestiaires du stade)
- Stand dédié à la prévention des risques, par l'Orange Bleue, et la Prévention routière, information et mise à disposition de matériels
- Vente ou location de casques de protection auditive pour enfants (12€) et mise à disposition de bouchons d'oreilles achetés par le festival