

# LE BILLET LIVE À LA NUIT DE L'ERDRE



Mise en place d'un tarif spécial sur les trajets de TER pour aller/venir au festival

## Résultats

Environ 9000 billets de train vendus.

## Les freins / points à améliorer

La provenance géographique.

## Les éléments de réussite

- Communication de la part du festival.
- Communication de la part de la SNCF.