le collectif des festivals

LES ACHATS RESPONSABLES

Pourquoi mettre en œuvre une démarche d'achats responsables dans mon festival ?

D'après les études menées par le Collectif des festivals, 80 % des dépenses des festivals sont des achats, de biens ou de services. Ce qui fait des festivals de gros acheteurs ! On estime que la part des achats dans le chiffre d'affaires des entreprises françaises peut varier de 20 à 85 %, la moyenne nationale étant supérieure à 50 %.

Cette fonction achat étant importante pour le festival, cela en fait un levier essentiel pour atteindre vos objectifs de développement durable et solidaire.

Quelques rappels sur la fonction achat

- C'est une activité à court terme qui permet de s'approvisionner :
  - passer des commandes,
  - ordonnancer les factures,
  - gérer les stocks…
- Mais aussi de moyen terme :
  - consulter les fournisseurs et négocier,
  - régler les litiges,
  - identifier les besoins…
- Et de plus en plus, c'est une fonction de long terme, c'est-à-dire stratégique :
  - élaborer une politique d'achats responsables,
  - fixer des objectifs,
  - connaître les besoins passés, actuels et futurs,
  - bâtir des budgets,
  - connaître ses fournisseurs,
  - et faire de la veille sur les produits et innovations…

Eléments de définition

Les achats responsables sont des achats dont les impacts environnementaux, sociaux et économiques sont les plus positifs possibles, et sur toute la durée de leur cycle de vie…

Des achats durables + des achats solidaires = des achats responsables

Quelques définitions puisées dans les ressources du Comité 21 :

• Achats solidaires : achats de prestations à des structures du secteur protégé et adapté (handicap) et à des structures d'insertion par l'activité économique (personnes en difficulté face à l'emploi).

• Achats écologiques : sélection des approvisionnements ayant des impacts les plus faibles possibles sur l'environnement et la santé.

• Achats éthiques : produits fabriqués ou services délivrés dans le respect des grands accords sociaux internationaux (règles de l'Organisation internationale du travail…). Règles de collaborations loyales et intègres avec les fournisseurs.

• Achats équitables : pratiques visant à améliorer les droits et conditions de commerce des travailleurs marginalisés, en particulier dans le cadre des échanges internationaux Nord-Sud.

Acheter responsable c'est aussi améliorer :

• Ses relations avec les fournisseurs :

- Dans quel délai payons-nous nos fournisseurs ?
- Avons-nous des fournisseurs dépendants de notre évènement ?
- Savez-vous que ¼ des entreprises font faillites car elles ne sont pas payées dans les temps !

• La transparence de son fonctionnement et de sa politique d'achats :

- Est-ce que j'ai une procédure pour savoir dans quel cadre j'accepte ou non des cadeaux de mes fournisseurs ? …

• Le suivi de l'ensemble de la chaîne de production des achats[1] : de plus en plus, les entreprises sont responsables sur l'ensemble de la chaîne logistique. Vous pouvez demander des comptes à vos fournisseurs (par exemple le Kbis et l'attestation URSAFF pour les gros fournisseurs, au-dessus de 5000 euros d'achats).

1 Mars 2017, Loi sur le devoir de vigilance

Les motivations et les freins

Pourquoi s'engager dans une démarche d'achats responsables ? Dans le cadre du baromètre OBSAR[1] 2019, les premières motivations citées par les entreprises publics ou de moins de 250 salarié·es sont :

• La déclinaison des enjeux de l'entreprise et de sa stratégie RSE[2],

• Le respect des réglementations et des normes,

• Le développement du territoire et la contribution de l'entreprise,

• La préservation de la planète et des ressources naturelles,

• La demande des clients

• …

Chez les festivals, cela se traduit souvent par les attentes suivantes :

• Améliorer les achats sur la restauration et le bar

• Favoriser les achats locaux

• Maîtriser financièrement les achats

• Etablir une vraie charte « achats responsables »

• Acquérir des compétences sur le sujet pour être plus légitime

• Structurer la fonction « achat » dans leur organisation

• Savoir à quel moment mieux acheter

• Mutualiser ses achats

Toujours d'après l'OBSAR, les freins principaux identifiés pour mettre en place une démarche d'achats responsables sont :

• Le manque d'indicateurs de mesure, de référentiels adaptés et d'outils

• Les objectifs contradictoires : entre les objectifs financiers et ceux de l'entreprise, entre les objectifs à court terme et ceux à long terme…

Le manque d'expertise en interne.

Les difficultés rencontrées par les organisateurs de festivals :

• La trésorerie et les capacités de stockage manquent souvent pour pouvoir anticiper ses besoins et ses achats.

• Souvent il y a plusieurs responsables achats (un par pôle), alors qu'une fonction centrale est nécessaire pour développer une démarche d'achats responsables. Il est conseillé d'identifier un.e responsable des achats, qui mutualisera les besoins des responsables des différents pôles d'activités.

1 OBSAR : Observatoire des achats responsables, obsar.asso.fr
2 RSE : Responsabilité sociétale des entreprises

« Acheter à bas prix, quelles conséquences ? Une prise de conscience récente ?

Acheter des produits « au prix le plus bas », génère un impact humain majeur souvent invisible et cependant lourd à porter. En avril 2013, l'effondrement de l'immeuble Rana Plazza au Bengladesh est venu rappeler la réalité des conditions de travail de certains travailleurs du textile pourtant sous-traitants de grandes marques de confection européenne ou nord-américaines (plus de 1 000 morts, des conditions de travail indécentes et des conditions salariales extrêmement précaires où le salaire du travailleur représentait moins de 1 % des produits confectionnés). » Guide pratique pour réussir ses achats professionnels équitables, Plateforme pour le commerce équitable

Les achats responsables : une démarche en plusieurs étapes

1. Connaître et identifier ses besoins

FAIRE UN ÉTAT DES LIEUX

En vous posant quelques questions sur la typologie de vos achats, comme par exemple :

- A quelle nature de besoins doit-on répondre ?
- Quels sont les produits les plus importants en termes d'achats ?
- Quels sont les fournisseurs les plus importants ?
- Quels sont les volumes d'achat à traiter ?
- Que peut-on programmer ou planifier ?
- Quels seront nos besoins demain, dans 3 ans ?

IDENTIFIER DES FAMILLES D'ACHATS ET LEUR PÉRIMÈTRE.

Par exemple en vous appuyant sur la grille d'analyse du CNV[1] :

- Le poste artistique : contrats de cession, contrats d'engagement des artistes et de leurs techniciens, frais de transports et d'hébergement/restauration des équipes artistiques…
- Le poste technique, logistique, sécurité : dépenses de location et d'aménagement des sites, dépenses liées aux matériels, aux prestations techniques et aux salaires des techniciens, dépenses consacrées aux prestations de sécurité…
- Le poste communication : création et diffusion de supports de communication, site internet…
- Le poste charges annexes : dépenses liées aux bars/buvettes, catering et stands de restauration, fabrication de produits dérivés, billetterie...

1 CNV : Centre national des variétés, aujourd'hui le CNM (Centre national de la musique)

LA MÉTHODE ABC

Vous pouvez aussi analyser vos achats avec la méthode ABC, il s'agit d'avoir un outil pour identifier ses priorités :

1. Commencer par lister vos achats par familles ou produits, selon ce qui vous paraît le plus pertinent, de la façon suivante :

2. On observe en général qu'une faible proportion des achats représente la plus grosse part du budget. Dans une politique d'achats responsables progressive, il est alors conseillé de mettre son énergie en priorité sur ces familles d'achats pour avoir un impact important. Dans cet exemple, les deux premières familles d'achats concentrent 70 % des dépenses ; et les deux tiers des familles d'achats concentrent 93 % des dépenses.

	Volume d'achat (tri décroissant)	Volume d'achat cumulé	% par rapport au total des achats
Famille achats 1	50 000 €	50 000 €	43 %
Famille achats 2	30 000 €	80 000 €	70 %
Famille achats 3	17 000 €	97 000 €	84 %
Famille achats 4	10 000 €	107 000 €	93 %
Famille achats 5	5 000 €	112 000 €	97 %
Famille achats 5	3 000 €	115 000 €	100 %

2. Formaliser sa démarche d'achats responsables

Votre charte « achats responsables » permettra de définir pour votre festival :

• vos critères d'achat responsable,

• vos familles d'achats prioritaires et votre calendrier prévisionnel,

• vos objectifs pour chaque famille d'achats,

• vos outils de mise en œuvre : collecte des données, organisation,

• la contribution à votre démarche globale de développement durable et solidaire.

Vous pouvez écrire cette charte avec votre Conseil d'administration ou bien un groupe de travail « développement durable + finances »… A vous de voir !
Et n'oubliez pas ensuite de présenter votre travail et vos conclusions, de partager la charte avec toutes les équipes impliquées.

Vous pourrez ensuite vous appuyer sur ce document pour revoir votre fonctionnement avec vos fournisseurs et parties prenantes : il est plus facile de modifier vos relations et d'être exigeant en se référant à un document cadre qui explique la politique globale du festival.

La mise en œuvre de votre charte impliquera :

• d'identifier le pilotage et l'animation de la démarche globale,

• et de former vos équipes en interne.

3. Connaître et identifier ses fournisseurs

AVEC VOS FOURNISSEURS ACTUELS

• Expliquer à vos fournisseurs les engagements du festival : présenter votre charte « achats responsables » c'est aussi l'occasion de dialoguer.

• Demander également à vos fournisseurs leurs idées pour contribuer à vos engagements.

• Evaluer vos fournisseurs : remettez-leur un questionnaire réalisé en interne, listez-les en fonction de leurs certifications et/ou labels...

RECHERCHER DE NOUVEAUX PARTENAIRES ET FOURNISSEURS

C'est ce que l'on appelle également le « sourcing ».
Il s'agit de comparer des fournisseurs sur la qualité, les services, les prix, les délais… Dans une démarche d'achats responsables, il peut être pertinent de rester à l'écoute et en veille :

• Faire le lien entre vos besoins et de nouvelles solutions alternatives ou d'économie circulaire.

• Identifier des fournisseurs avec des solutions innovantes.

• Identifier des fournisseurs locaux et/ou proches de vous.

• …

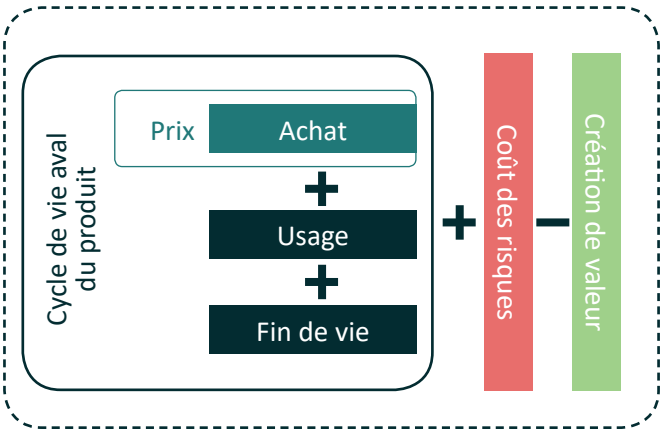
4. Identifier le coût global d'un achat

Chaque achat doit être réfléchi de manière durable, c'est-à-dire en intégrant les coûts directs et les coûts induits comme la performance, l'usage…

QU'EST-CE QUE LE COÛT GLOBAL ?

Prix d'achat
+
Coût d'acquisition, de l'acheminement
Coût de possession, du stock
Coût d'utilisation
Coût de maintenance
Coût de recyclage ou fin de vie

On peut également ajouter le coût des risques (déficit d'image, défaillance fournisseur…) et réduire la création de valeur (bénéfice d'image, partenariat…).



5. Intégrer le respect de l'environnement

Votre charte « achats responsables » pourra intégrer les objectifs suivants :

- Identifier un seuil minimum d'approvisionnement en bio, de saison et local.
- Privilégier des produits éco-conçus.
- Choisir du matériel et des services économes en énergie (électricité, carburants…).
- Acheter d'occasion, reconditionné ou mutualiser.
- Allonger la durée de vie des produits.
- Réutiliser et réparer.
- …

6. Intégrer la diversité, l'inclusion sociale et le travail adapté

Votre charte « achats responsables » pourra intégrer les objectifs suivants :

- Travailler avec le secteur adapté, intégrer l'inclusion sociale dans les critères d'achats (insertion des personnes éloignées de l'emploi, des personnes handicapées, des jeunes sans qualification, des seniors, des minorités…)[1].
- Favoriser l'emploi sur le territoire.
- Favoriser la diversité et la parité.
- Intégrer le commerce équitable comme critère de choix pour certains produits.
- …

1 Les établissements du secteur protégé adapté :
- ESAT : établissement et service d'aide par le travail
- EA : entreprise adaptée

Ressources et contacts utiles

Ressources généralistes

POURQUOI ET COMMENT ACHETER RESPONSABLE ? Conférence d'Annie Sorel pour Social Change youtube.com/watch?v=qiRvyYh06bA&feature=youtu.be

OBSAR L'Observatoire des achats responsables, think tank de bonnes pratiques sur les achats responsables, publie chaque année un baromètre permettant de mesurer les avancées des démarches achats responsables dans les secteurs public et privé - obsar.asso.fr

Choix de prestataires et fournisseurs

LABELS ENVIRONNEMENTAUX L'ADEME détaille les garanties et les objectifs d'une centaine de labels - ademe.fr/labels-environnementaux

PRESTADD Label développement durable dédié aux prestataires du spectacle et de l'événement - prestadd.fr

Annuaires et groupements d'achats

HANDECO Annuaire des EA et ESAT - handeco.org

UTOPI regroupe les EA et ESAT du réseau ADAPEI en Ille-et-Vilaine - utopi.bzh

EKO-SYNERGIE Groupement d'achats durables des associations et acteurs de l'économie sociale et solidaire en Ille-et-Vilaine - eko-synergies.org

Relation aux prestataires et fournisseurs

CHARTE RELATIONS FOURNISSEUR RESPONSABLES a pour but d'inciter les entreprises et organisations publiques à adopter des pratiques d'achats responsables vis-à-vis de leurs fournisseur - rfar.fr

RÉDIGER UNE CHARTE DE RESTAURATION Mindmap des éléments à prendre en compte - lecollectifdesfestivals.org > ressources > restauration

MÉDIATION DES ENTREPRISES Dans le cas d'un litige avec un fournisseur, il est possible de prendre contact avec la médiation de la Direccte Bretagne.-economie.gouv.fr/mediateur-des-entreprises

TRANSPARENCY INTERNATIONAL Guide pratique pour aider les entreprises sur leur dispositif anti-corruption (zoom sur les PME) - transparency-france.org/actu/guide-pratique-entreprises-loi-sapin-2/#.XiHVQWpCe1s

Autres ressources

DU BIO LOCAL DANS LA RESTAURATION DE MON FESTIVAL Diaporama de conseils et ficelles - lecollectifdesfestivals.org > Ressources > Ficelles

ORGANISER UN MAGASIN POUR SON FESTIVAL Retour d'expérience et conseils du Don Jigi Fest - lecollectifdesfestivals.org > Ressources > Action

Remerciements : Annie Sorel, Cabinet Asea, ecoachats.com

Edition : Mai 2020