

LES BILLETS SUSPENDUS A TRAVELLING



Quesako ?

Dans les bars napolitains, le « café suspendu » est une tradition qui consiste à payer un café d'avance pour un client démuné qui en fera la demande.

Cette pratique s'est répandue ces dernières années jusqu'à concerner d'autres produits que le café : sandwiches, pain ou même billets de spectacles.

Le principe est de proposer une cagnotte solidaire à la billetterie. Pour chaque billet acheté, le spectateur peut verser quelques euros supplémentaires qui serviront à financer des places et qui seront offertes gratuitement. Lorsque la somme d'une place est atteinte, on a un « billet suspendu » disponible pour une personne qui le souhaite.

Les billets suspendus à Travelling

Le Festival de cinéma Travelling a expérimenté les billets suspendus pour la première fois en 2019. L'objectif était de favoriser l'accès de l'événement au plus grand nombre, quels que soient ses moyens.

Il a été accompagné dans la mise en place de cette action par La Maison des Citoyens de Rennes et sa Métropole, une association qui a décidé de dynamiser sur Rennes ce mode de consommation auprès de commerçants.

Le festival a choisi de réserver les billets suspendus pour les séances exceptionnelles (par exemple les ciné-concerts) à 7 € car les séances classiques bénéficient de tarifs réduits (4 €) et « Sortir ! » (2 € 50).

Une boîte à dons a été placée au guichet de la billetterie et dès que 7 € étaient atteints, les billets étaient épinglés, à disposition des personnes. Certains festivaliers ont également déposé des places pour des séances auxquelles ils ne pouvaient finalement pas assister.

19 billets ont ainsi été suspendus et distribués ainsi que 3 places de cinéma.

CONTACT

Caroline Simon, festival Travelling
caroline@clairobscur.info
Sadia Alami, Maison des Citoyens de Rennes et sa
Métropole.
mdcderennesetsametropole@gmail.com
06 26 83 27 74
www.facebook.com/lessuspendusderennes

Mettre en place les billets suspendus dans mon festival

- S'il en existe une sur son territoire, ne pas hésiter à demander un accompagnement à une association comme La Maison des Citoyens de Rennes et sa Métropole.
- Possibilité de faire comme Travelling en posant une boîte à la billetterie pour récolter de la monnaie et/ou de mettre en place une cagnotte en ligne (en étant bien clair sur la destination de l'argent récolté)
- Bien communiquer sur l'action, en amont et pendant le festival afin que les éventuels contributeurs et bénéficiaires en prennent connaissance. Les personnes en poste à la billetterie jouent un rôle important dans la réussite de l'action, ce sont elles qui expliqueront la démarche aux festivaliers, elles doivent donc être bien briefées.
- Il est possible de délivrer une attestation aux personnes ayant contribué à la cagnotte, elles pourront ainsi défiscaliser une partie de leur don.
- Comptabiliser le nombre de billets suspendus (et éventuellement de contributeurs) afin de valoriser l'action.

Les points de vigilance

- Pour ne pas stigmatiser les bénéficiaires des billets suspendus, on évitera d'imprimer la mention sur le billet. Travelling a fait le choix de coller un macaron détachable "suspendu = solidaire" qui appartient à l'association la maison des citoyens de Rennes et qui permet d'identifier la communauté des commerçants suspendus
- Il est préférable de ne pas mettre de conditions (minima sociaux, étudiants...) ou de demander un justificatif aux bénéficiaires, le billet suspendu perdrait ainsi de sa saveur ! Le principe est de fonctionner sur la confiance et de considérer que si une personne prend un billet suspendu, c'est qu'elle en a besoin.
- Attention au niveau de la comptabilité et de l'équipe billetterie, l'action peut embrouiller.
- Choisir où suspendre les billets quand plusieurs salles sont concernées durant le festival. Travelling avait fait le choix de suspendre au Liberté et d'apporter les billets restants sur place 1h avant le début du spectacle.
- Si don en ligne, s'assurer qu'aucun frais ne sont retirés aux dons.

Combien ça coûte / moyen à mobiliser

L'action en elle-même ne coûte rien si ce n'est la ou les boîtes à dons et les dépenses de communication.