

# Éco-concevoir ses supports de communication print

---

# Introduction

Les impacts des supports print sont multiples :

- Production de déchets (papiers et autres supports print parfois non recyclables).
- Pollution (utilisation et rejets de produits toxiques mais également pollution visuelle).
- Consommation de ressources.
- Impacts liés aux transports des supports.

## **L'éco-conception de ses supports print permet :**

- de limiter les impacts sur l'environnement de ses actions de communication,
- de mettre en cohérence ses activités de communication avec ses discours,
- de faire des économies.

# L'évaluation des besoins

- **Le projet répond-t-il à un vrai besoin ?** Tout nouveau projet de communication doit s'inscrire dans un ensemble cohérent et des objectifs clairs. C'est seulement lorsqu'on a défini ces objectifs, les cibles et les sujets que l'on détermine éventuellement s'il y a des supports à créer.
- **Les quantités :** évaluer au plus juste le nombre de supports à imprimer afin d'éviter évidemment de trop imprimer (malgré les offres dégressives des imprimeurs) mais également d'imprimer trop peu : pour des tirages en petit nombre, le ratio "nombre de feuilles perdues / nombre de feuilles imprimées" peut être de l'ordre de 10 %, voire plus, et la réimpression oblige à de nouveaux calages des machines.
- **Ajuster d'année en année** en fonction des supports inutilisés et prendre soin des supports réutilisables (stockage adapté).

# La conception et les choix graphiques

- Faire des **choix graphiques économes** : on peut faire du très beau en étant sobre !
- Choisir le **bon format du document** : préférer les formats standards (A4, A3...) ou discuter avec l'imprimeur pour choisir les formats générant moins de chûtes.
- Choisir un **grammage adapté** à l'usage et à la durée de vie du support.
- **Optimiser la mise en page** : aérer mais pas trop, éviter l'insertion de pages quasi vides entre chapitres, adapter la largeur de la marge selon le mode de reliure, optimiser la taille des interlignes, privilégier le recto-verso...

# La conception et les choix graphiques

- De manière générale, on choisit des couleurs composées à partir de la quadrichromie CMJN et on évite la cinquième couleur ou les effets métalliques type pantone métallique.
- Éviter les choix créatifs qui amènent à utiliser des produits polluants et perturbent le recyclage (effets spéciaux, encres métalliques, vernissages...).
- Maîtriser la consommation d'encre : éviter les aplats ou réduire leur densité (un noir à 85 % divise par deux la consommation d'encre en restant lisible) ou même opter pour des « éco-couleurs », qui nécessitent une charge d'encrage maximum de 100 % en CMJN (il suffit d'additionner les pourcentages de cyan, magenta, jaune et noir pour calculer la charge d'encrage d'une couleur !)
- Certaines typographies, comme Ecofont, ont été créées pour utiliser moins d'encres.

## Le choix de l'imprimeur

- Choisir un **imprimeur local** permet de réduire les transports, de se rendre sur place pour voir les papiers, facilite le dialogue... Les imprimeries en ligne à l'étranger proposent effectivement des prix compétitifs mais ne garantissent pas les droits des salarié·es.
- **Se renseigner sur ses machines et leurs performances.** Pour certains supports par exemple, l'impression numérique ne nécessite pas le développement de films et donc l'utilisation de produits toxiques. C'est également plus économique.
- Le label Imprim'Vert ne garantit pas que l'imprimeur mène une démarche environnementale globale, il concerne seulement la gestion des déchets dangereux. (Liste des imprimeries labellisées : [imprimvert.fr](http://imprimvert.fr))
- La norme ISO 14001 est une norme de management environnemental.

*Le dialogue avec l'imprimeur est essentiel : il est en veille sur les nouveaux procédés, connaît ses machines et sera donc de bon conseil.*

## Les papiers

- **Les papiers labellisés** (Ecolabel européen, Nordic Swan, Ane Bleu) : ils prennent en compte les impacts environnementaux sur tout le cycle de vie mais ne garantissent pas forcément une teneur précise en fibres recyclées.
- **Les labels de certification forestière** FSC et PEFC permettent de s'assurer que le papier est issu de forêts gérées de façon responsable ou durablement.
- **Les papiers recyclés** sont fabriqués à partir d'au moins 50 % de fibres de cellulose issues de la récupération des déchets de papier et de carton. Le papier peut se recycler au moins 6 fois et sa fabrication est moins gourmande en eau, en électricité et génère moins de CO2 qu'un papier classique.

## **Les autres supports print**

**Les événements impriment également des bâches ou d'autres supports grand format :**

- Essayer de les réserver aux supports pérennes.
- Trouver une solution pour faire des modifications de façon simple.
- Réutiliser (verso...)
- Privilégier des supports recyclés, recyclables, de récupération plutôt que les bâches ou panneaux plastiques : par exemple la toile, le tissu, le bois...



## **Les encres**

**Les encres dites végétales** sont fabriquées avec des solvants à base d'huiles végétales et non minérales. Elles présentent plusieurs avantages :

- Une moindre toxicité.
- Elles sont fabriquées avec des substances renouvelables (colza, maïs, lin...) contrairement aux encres minérales issues de la pétrochimie.
- Un meilleur transfert : des couleurs plus brillantes, plus intenses.
- Un séchage et une résistance aux frottements supérieures sur certains papiers.

## La diffusion

- On peut **privilégier la qualité à la quantité** et préférer un grammage plus important pour les supports affiches, flyers, pour avoir une belle tenue. La tenue permet d'intéresser les publics et de favoriser le bouche-à-oreille.
- **Ajuster les quantités** à déposer dans les commerces, réseaux touristiques, culturels et rechercher de nouveaux réseaux. **Mettre à jour les adresses** de la liste de distribution.
- **Utiliser des présentoirs** pour installer les supports, qui réduisent le gaspillage et les déchets, rechercher de la verticalité (se voit plus), choisir un mobilier qui met en valeur les supports, ranger fréquemment.

## La diffusion

- **Grouper les envois**, penser les circuits de diffusion et envisager des véhicules moins polluants (vélos, véhicules électriques...), éviter les transports express.
- **Limiter les emballages**, préférer des emballages recyclés et recyclables.
- **Éviter la diffusion non-sollicitée** (mano à mano, voitures...).
- **Il n'est pas forcément judicieux de se tourner vers les solutions les moins onéreuses** (bénévoles pas formés, pas payés, qui ne connaissent pas les lieux). Cela coûte plus cher en énergie et en papier (les supports vont à la poubelle quand les personnes s'en lassent ; un maximum de supports est mis aux endroits où il y a de la place...).

# **Gérer la fin de vie des supports imprimés**

Tous les papiers se recyclent ! Pour bien gérer la fin de vie des papiers :

- Avant de jeter, réutiliser les papiers vierges en papier brouillon.
- Proposer les surplus à des écoles, centre de loisirs, etc.
- Collecter les papiers dans un endroit propre et sec, en utilisant des poubelles adaptées et dotées d'une signalétique claire sur le tri du papier.
- Les autres supports (comme les bâches en plastique) peuvent connaître une seconde vie en étant réutilisés pour créer des sacs, des transats...



L'utilisation de matériaux teintés dans la masse (papier, carton de couleur...) peut rendre plus difficile le recyclage.