



Les Ficelles

# Construire sa page web « Comment venir au festival »

---



# Introduction

Ces *Ficelles* sont dédiées à l'optimisation de votre page "Comment venir ?", conçue pour informer sur les solutions de mobilité durable. Cette page joue un rôle crucial dans la réduction de l'impact environnemental des déplacements des festivalier·es. Elle doit s'accompagner d'un plan de communication 360° sur les mobilités : réseaux sociaux, presse, communication print...



Pour être réellement efficace, cette page doit être intégrée à des actions concrètes en faveur de la mobilité durable et à un plan de communication dédié. Ces aspects sont détaillés dans d'autres ressources du Collectif des festivals et dans celles du projet *Festivals en mouvements*.

# Sensibiliser

Selon l'enquête *Festivals en mouvement* (2024), **peu de festivaliers sont conscients de l'impact environnemental de leurs déplacements.**

Votre page doit donc les inviter à **repenser leur façon de venir**. Pour cela, elle doit :

**1. Informer sur l'impact écologique des déplacements.**

**2. Mettre en avant des alternatives durables** (vélo, covoiturage, transports en commun, etc.).

## Quelques idées pour sensibiliser efficacement

- Une petite phrase explicative de l'enjeu des mobilités au début de la page.
- En bannière la campagne Festivals en mouvement (Accessible à tous par ce lien)
- Invitation à calculer l'empreinte carbone de son trajet avec le calculateur de l'ADEME

### Exemple de Pause Guitare 2024 :

*“Les transports représentent plus de 70% de l'impact carbone des festivals.*

*La mobilité est donc un levier sur lequel nous pouvons agir ensemble ! Le moyen de transport que vous utilisez pour rejoindre le festival a un réel impact. La voiture est souvent considérée comme l'option la plus pratique, mais ce n'est pas forcément le cas. Alors découvrez toutes les options qui s'offrent à vous pour choisir un mode de transport pratique, économique et durable.”*

# Offrir des informations claires et accessibles

L'accès à l'information doit être rapide et intuitif, car **seuls 28 % des festivalier·es cherchent des informations sur les modes de transport** avant l'événement (*source : Collectif des festivals – GECE, 2011-2012*).

- » La page doit être accessible depuis l'accueil en **3 clics maximum**.
- » **Hiérarchisez les informations** en privilégiant les alternatives à la voiture.

## **Pour chaque mode de transport, détaillez :**

- Les lieux de desserte.
- Les horaires des bus, trains et navettes, avec des liens vérifiés vers les opérateurs.
  - Au minimum les horaires des derniers départs
  - Faciliter l'intermodalité en indiquant certaines connexions possibles
- Les tarifs spéciaux et les offres combinées.
- Les cartes des itinéraires piétons, vélos, et départs de navettes.
- Les emplacements des parkings à vélos et des arrêts de transport en commun.

# Mettre l'accent sur le covoiturage

Favorisez le covoiturage plutôt que les trajets individuels en voiture. Bien que seulement 3,5 % des festivalier·es utilisent actuellement des plateformes de covoiturage (*Festivals en mouvement, 2024*), l'objectif est d'élargir cette pratique au-delà des cercles privés.

## Pour encourager cette solution :

- » Choisissez une **plateforme unique** et communiquez dessus chaque année.
- » Ajoutez **un widget ou un lien direct** sur la page.
- » **Sensibilisez** les festivalier·es à l'enjeu : réduire les embouteillages, les risques d'accident et la taille des parkings.

## Exemples d'initiatives :

- Proposez des défis collectifs (ex. : "Objectif : pas de voiture avec moins de 4 passagers").
- Mettez en place un parking spécial covoiturage
- Organisez des concours photo ou créez une playlist dédiée au covoiturage.

# Repenser l'info sur les parkings

L'information parking peut aussi être un levier pour encourager les alternatives à la voiture individuelle, à condition de l'intégrer dans une stratégie globale de mobilité durable. Plutôt que de valoriser sa facilité d'accès, mettez en avant ses contraintes : embouteillages, fatigue liée à la conduite, coûts, et impact environnemental. En effet, ces contraintes sont souvent minimisées par les conducteurices.

## Pour décourager l'usage de la voiture individuelle :

- » **Communiquez sur les inconvénients** : le temps d'attente, la saturation des parkings, ou encore les risques liés à l'alcool ou à la fatigue.
- » **Proposez des alternatives concrètes** : navettes, parkings relais pour les vélos, ou covoiturage organisé.

Ces actions permettent non seulement de réduire l'empreinte carbone, mais aussi de limiter la taille des infrastructures nécessaires, tout en offrant une expérience plus fluide et agréable pour les festivalier·es.

### Exemple :

Le festival Glastonbury qui indique que l'accès au festival est très compliqué. Les festivalier·es doivent "s'attendre à avoir jusqu'à 9h d'embouteillage" et ils doivent prévoir "eau et nourriture pour la queue". De plus, l'accès au parking est payant : une action de coercition efficace lorsque les moyens sont mis en face pour venir autrement.

## Quelques bons exemples

*La liste suivante est non exhaustive. De plus, les sites de festivals changent d'une année à l'autre : nous ne pouvons pas assurer que les bons exemples 2024 le soient encore les années d'après.*

**Le festival de Poupet** met en avant le covoiturage dès la page principale avec un onglet "Covoiturage" (Festival de Poupet 2024)

Le festival a choisi de mettre en avant le lien vers sa plateforme de covoiturage pour augmenter le taux de remplissage de chaque voiture.

> Option conseillée pour les festivals qui n'ont pas encore de navettes ou de transport en commun à proximité.



# Quelques bons exemples

**Le festival Astropolis** : hiérarchie des modes de déplacements, accès rapide à toutes les informations (Festival Astropolis 2024)

- Le festival différencie chaque mode de transport en prenant en compte notamment les particularités régionales (Tarifs TER différents sur SNCF Connect et Breizhgo).
- La page avion du festival pourrait effrayer les plus écolos d'entre nous mais on est vite rassuré par le message explicatif

En TGV	+
En bus / car	+
En voiture	+
En avion	-

Face à l'urgence climatique et à la nécessité de repenser nos modes de vie pour réduire notre empreinte carbone, nous souhaitons sensibiliser notre public sur le fait que l'avion est le mode de transport le plus néfaste pour le climat, et espérons que des solutions alternatives de transport peuvent être mises en place, comme nous tentons de le faire pour les artistes programmés sur le festival.

Pour la dernière édition d'Astropolis, des artistes comme Daniel Avery, VTSS, HAAi, Nene H ou Helena Hauff ont rejoint Brest en train depuis Bruxelles ou Londres, et nous encourageons notre public à se joindre collectivement à notre démarche.

À titre de comparaison, **un trajet Paris-Brest** c'est :

- **En TGV : 2,1kg CO2** pour 3h30 à 3h50 de trajet

- **En avion : 131kg CO2 (soit 60 fois plus polluant que le TGV)** pour 1h15 de trajet, sans compter les contrôles de sécurité et l'attente avant décollage

Nous avons bien conscience qu'il est parfois compliqué économiquement de choisir le train, mais nous encourageons le public à s'organiser en amont pour préférer des solutions de transport doux (bus, train) qui, si achetées très en amont du festival, peuvent être intéressantes. À noter qu'au départ de Rennes, vous pouvez ensuite rejoindre le festival en TER Breizhgo avec des offres tarifaires intéressantes, détaillées plus haut.



# Quelques bons exemples

**Le festival des Z'eclectiques** met au même niveau sur son affiche les informations transports et sa programmation (ZECs 2024).

> Les informations transports sur l'affiche du festival.

**les Z'eclectiques 2024**

**Collection Automne**  
▲ curieuse & populaire

16 & 17 OCT. → CHOLET & ANGERS (49)

02 NOV. → CHEMILLÉ EN ANJOU (49)

**Luther** **Brama** **Yoan**  
**Zaho de Sagazan**  
**Bonnie Banane** **Danakil**  
**Creeds** **Youssef Swatt's** **French 79**

**Odor** **Jewel Usain** **Kamango**

COMMENT Y ALLER ?  
AU DÉPART DE  
VALLEES-ANGERS-CHOLET  
Retour dans la nuit !