



AMÉLIORER  
LE TAUX DE RETOUR  
DES  
GOBELETS REUTILISABLES



# Qu'est-ce que le gobelet réutilisable ?

- Le gobelet réutilisable et consigné est une alternative aux gobelets jetables, il permet de réduire considérablement les déchets d'un festival
- Il est composé de plastique (polypropylène) épais, très résistant et lavable en machine plusieurs dizaines de fois
- La mise en place d'une consigne (1€) a pour objectif de garantir la récupération du gobelet et sa réutilisation
- Sa fabrication nécessite six fois plus de matière qu'un gobelet jetable : réutilisé moins de 7 fois, il n'est pas intéressant à produire
- Le véritable intérêt écologique du gobelet réutilisable réside dans son réemploi au sein des manifestations un grand nombre de fois

**Il est donc important de maximiser  
le retour des gobelets réutilisables !**

# Les grands principes

## ● Emprunter ou prêter les gobelets

Il y a déjà [plus d'un million de gobelets réutilisables](#) disponibles sur le territoire breton : inutile d'en fabriquer de nouveaux !

## ● Bannir les gobelets siglés

Les gobelets à l'image de l'événement ou d'une édition deviennent des objets collector que les festivaliers ramènent chez eux.

## ● Multiplier les points de retour

Pour faciliter le geste du festivalier, multipliez les points de déconsigne gobelets, notamment en dehors des bars et à la sortie du festival

## ● Sensibiliser en interne

Il est essentiel que toute l'équipe ait compris l'intérêt d'une bonne utilisation du gobelet.

En étant au contact du public, les équipes bars et buvette peuvent notamment encourager le retour des gobelets.

## ● Informer et communiquer auprès des publics

Il est important de bien expliquer le principe de réemploi du gobelet réutilisable au public afin qu'ils intègrent le geste du retour



# L'information et la communication

## ● **En amont :**

Préparer les festivaliers à la présence de gobelets consignés sur le festival et à leur bonne utilisation :

- sur le site internet
- dans les programmes
- sur les réseaux sociaux

## ● **Pendant le festival :**

Rappeler le principe du gobelet consigné sur des affiches aux bars et stands de vente de tickets, sur les écrans, etc.

Les équipes bars peuvent aussi être des relais

Ne pas oublier la signalétique pour orienter vers les points de déconsigne



# Les messages à faire passer

- Rappeler les 3 étapes d'utilisation du gobelet :
  - Je donne 1 euro pour avoir un gobelet
  - J'utilise mon gobelet pendant toute la soirée ou pendant tout le festival
  - Je rends mon gobelet et récupère mon euro
- Aller plus loin en expliquant pourquoi il est important de rendre son gobelet ([cf. Pourquoi rendre mon gobelet ?](#))
- Le ton culpabilisant et l'impératif sont à éviter, valoriser plutôt le geste et la participation du festivalier à la démarche responsable du festival



# Les erreurs à éviter

- Fabriquer chaque année des gobelets à l'effigie du festival
- Négliger l'information et la communication sur place
- Communiquer sur l'aspect « souvenir » du gobelet
- Offrir des gobelets aux VIP, partenaires, etc.
- Mettre en place des règles de déconsigne différentes selon les types de gobelets et les lieux

# Pour aller plus loin

- Inciter les festivaliers à ramener leur gobelet de l'année précédente
- Tester une augmentation du prix de la consigne pour redonner de la valeur au gobelet réutilisable
- Proposer des gobelets collector au merchandising à acheter entre 2 et 5 euros en mettant en circulation des gobelets entièrement vierges aux bars
- Accepter des gobelets d'autres manifestations et les déconsigner