

La gestion des déchets

○ Pourquoi réduire et trier les déchets sur un festival

Constats

- La production de déchets de certains festivals se compte en centaines de kilos jusqu'en dizaines de tonnes.
- L'organisation engage et recourt à des moyens spécifiques coûteux pour le nettoyage de la manifestation : matériels, ressources humaines, prestataires, transports, traitement.
- La prévention et le tri offrent des alternatives dont les résultats sont visibles en termes de propreté, de valorisation des matières, d'économie de ressources, de responsabilisation individuelle et collective et de gain financier.

Réglementation

Considérés comme des professionnel·les, les organisateur·ices de manifestation sont responsables des déchets produits sur leur manifestation jusqu'au traitement final, même si la collectivité ou une entreprise privée a en charge le transfert et le traitement. Ils doivent également mettre en place la collecte séparative des déchets, notamment papier, verre, métaux, plastique.

Objectifs opérationnels

- Réduire la consommation de produits jetables et à usage unique.
- Mettre en place une politique d'achat responsable.
- Mettre en place le tri : de la collecte des déchets jusqu'à leur recyclage.
- Associer, informer et faciliter le tri pour toutes les actrices.
- Réduire les coûts liés au traitement des déchets (collecte, taxe).

○ Quelles actions pour éviter les déchets à la source ?

**Le meilleur déchet
est celui qu'on ne
produit pas !**

Une politique d'achat responsable

- Désigner un·e référent·e des achats.
- Centraliser les achats par un service pour éviter le gaspillage et pour rationaliser certaines dépenses.
- Choisir des formats adaptés à la taille de votre manifestation et limiter le suremballage (plastique) inutile.
- Investir dans des produits réutilisables, pérennes et réparables.
- Ne pas retenir le prix le plus bas comme seul critère de choix.

Réduire à la source les déchets du bar

- Privilégier les contenants consignés (bouteilles en verre et fûts consignés) et de plus grand volume permet de réduire à la source le nombre de déchets produits.
- Privilégier l'eau du robinet pour éviter l'utilisation de bouteilles plastiques. Vous éviterez aussi des transports. Pour cela, il suffit d'installer un robinet raccordé au réseau d'eau potable. Vous pouvez aussi solliciter un partenariat avec la régie de l'eau de votre commune. L'eau du robinet est tout aussi bonne que l'eau en bouteille d'un point de vue sanitaire, car elle est très contrôlée en France ! L'eau du robinet est de 100 à 200 fois moins cher que l'eau en bouteille.

Le compostage des déchets organiques

On compte 100 à 150g de déchets organiques (ou bio-déchets) par repas (préparation et restes) et 70g en cas de vaisselle compostable. Leur séparation dans une filière dédiée permet d'alléger le poids des ordures ménagères.

Proposer aux équipes de trier leur plateau en fin de repas avec une zone de desserte équipée d'une poubelle supplémentaire, une bonne signalétique et un-e médiatrice pouvant guider les personnes sur place.

Identifier auprès de vos interlocutrices locales la filière de traitement : plateforme de compostage de déchets organiques, plateforme agricole, déchèterie, etc.

Mégots et autres déchets polluants

- Pour prévenir le ramassage des mégots de cigarettes, penser à mettre à disposition des cendriers de poche individuels et à installer des bacs remplis de sable pour les réceptionner. A noter qu'un mégot jeté dans la nature sera encore là pendant 12 ans et qu'il est susceptible à lui seul de polluer 500 litres d'eau, la rendant impropre à la consommation !
- Les fuites d'hydrocarbures autour des générateurs électriques peuvent être évitées en installant une bâche de protection au sol.

Les gobelets réutilisables

Les gobelets consignés sont un moyen efficace pour limiter les déchets au sol. La mise en place de ce système avec consigne et lavage demande une certaine organisation et, par effet de contagion, contribue réellement à réduire les déchets et la consommation de matière plastique, à condition de maximiser le taux de retour des gobelets et de respecter les règles de la consigne et du réemploi.

Plutôt que d'acquérir des gobelets, il est possible de les emprunter ou de les louer près de chez vous, auprès de collectivités, d'organismes d'insertion par le travail, d'autres organisatrices offrant un service de location ou de prêt, avec lavage.

La vaisselle lavable

Selon les plats et le nombre de repas à servir, vous pouvez utiliser de la vaisselle lavable : l'acquérir auprès de recyclerie ou dans les vide-greniers ; l'emprunter à d'autres organisatrices de votre territoire ; la louer auprès d'un prestataire. Il est souvent facile de la mettre en place pour la restauration des équipes et des artistes.

Le lavage peut être organisé en interne ou délégué à un prestataire (ESAT, loueur, etc.).

Éviter les déchets publicitaires

Interdire les publicités papier diffusées sur place vous permettra de limiter la pollution extérieure. En contrepartie, vous pouvez proposer des espaces visibles pour les programmations artistiques et culturelles : présentoirs, panneau d'affichage bien défini...

○ Mettre en place le tri des déchets

Avant la mise en oeuvre

Identifier les déchets

- Identifier les déchets produits en nature et en volume - verre, emballages, carton, déchets organiques et compostables, encombrants, métaux, etc. et les espaces de forte production.
- Sur plan, identifier les différents lieux et espaces investis par la manifestation (prairies, centre ville, salle fermée, parkings, extérieurs, etc.) qui vont influencer sur le déploiement des équipes de nettoyage et le choix des équipements de collecte.

Identifier les actrices

- Le nettoyage de la manifestation est souvent dépendant et facilité par les accords avec les services techniques de la collectivité en charge des déchets. Ces services compétents sont incontournables : ils pourront vous apporter des conseils et des équipements de collecte. En contrepartie, leur exigence portera sur des objectifs en termes de qualité du tri (les bons déchets dans les bonnes filières).
- Identifier les actrices locales et locales pour vous accompagner dans les des gestes (animatrice déchets, association d'éducation à l'environnement), la collecte (communauté de communes, prestataires) et repérer les équipements disponibles pour le traitement des déchets (installations collectives, centre de tri, usines de récupération ou de recyclage de matériaux, etc.).
- Soyez au point sur les consignes locales de tri pour chaque matière et objet rencontré, notamment pour les déchets festifs (gobelets cartons, en amidon de maïs, couverts en bois, certains contenants alimentaires en plastique, etc.).

Les filières et la revalorisation

- Des filières spécifiques existent pour la plupart des déchets courants : déchèteries, centre de tri pour les emballages ménagers, plateforme de compostage pour les déchets organiques, usines de revalorisation pour le verre, le carton, etc. Les services techniques de votre commune ou de l'agglomération pourront vous aider à identifier les opérateurs les plus proches.
- Des prestataires intervenant dans le domaine des déchets peuvent assurer la collecte et le transport vers les filières adéquates. Le transport des déchets triés vers les lieux de revalorisation peut se faire avec les équipes de nettoyage, les services techniques, des prestataires de nettoyage, des agriculteurs partenaires ou directement par les repreneurs de ces déchets.

L'efficacité de votre politique de gestion des déchets est liée à la maîtrise de la chaîne du tri, de ses filières et à la participation active de chacun et chacune.

Les équipements de collecte

- Les poubelles doivent être suffisamment nombreuses, visibles, attractives et accompagnées d'une information claire. L'installation de poubelles pour le tri des déchets est à mettre en évidence en doublant chaque poubelle d'ordures ménagères.
- Des sacs poubelles consacrés au tri des déchets vont faciliter le nettoyage par les équipes et le ramassage lors de la collecte.
- Des bacs ou bennes spécifiques doivent être disponibles à proximité des lieux de production des déchets (ex : une benne pour le carton près de la zone de réception des marchandises, un bac pour le verre aux entrées, sorties et sur les voies d'accès, etc.).
- Une zone de dépose pour séparer les déchets en zone technique - bois, métal, objets encombrants, etc. Une telle zone présente l'intérêt de recevoir des déchets en attente de tri, plutôt que d'effectuer un mauvais tri dans un moment de précipitation.

Les déchets spécifiques

- Les lieux de restauration, publique et de l'organisation, produisent des déchets organiques, de l'huile de friture et des emballages recyclables, chacun pouvant être valorisé dans une filière. Veillez à y installer des poubelles séparées et spécifiques.
- Les bars utilisent un nombre important de bouteilles en PET, qui sont recyclables.
- Sur les scènes, disposez des bacs à piles pour réceptionner les piles usagées et privilégier les piles rechargeables.
- Les bureaux administratifs consomment beaucoup de papier.
- Les périodes de montage et surtout de démontage sont productrices de déchets techniques volumineux ou dangereux : cartons, bois, ferraille, objets encombrants, etc. : ils doivent être séparés avant d'être conduits à la déchèterie ou vers la bonne filière.

○ Mobiliser, sensibiliser et animer autour de la gestion des déchets

Mobiliser les participant-e-s

Tous les participant-e-s - bénévoles, salarié-es, techniciens, partenaires, prestataires et publics - peuvent contribuer individuellement à condition de les informer sur les bons gestes de tri à opérer et de rendre cela facile, voire ludique. Selon le diagnostic préalable de vos déchets et les comportements de vos publics, vous pouvez commencer par appliquer le tri seulement par les équipes de l'organisation puis progressivement du côté public.

Formation, information et sensibilisation

- La formation des équipes de nettoyage, salariées et bénévoles, au tri des déchets est importante pour la réussite de l'opération. Elles devront avoir une bonne connaissance des déchets et de leur filière de traitement.
- La formation des principaux responsables de services (bars et restaurants notamment) est importante pour qu'ils puissent organiser le tri dans leur espace et transmettre les consignes à leurs équipes.
- L'information reste à privilégier pour tous les publics par différents modes : supports de communication existants, affichage, signalétique et consignes de tri près des poubelles, médiateurs sur place, etc.
- L'équipe de communication pourra être associée au niveau du graphisme, du choix des supports existants, des messages, etc.

Focus sur la signalétique

- Utilisez la même signalétique partout, indiquez toutes les consignes sur un même support.
- Privilégiez des pictogrammes.
- Choisir les bonnes couleurs en lien avec la collectivité et les poubelles utilisées.
- Reconduisez la signalétique d'une année sur l'autre

NB : Votre collectivité pourra vous aider en reprenant et en adaptant sa charte graphique et ses supports existants.

Les équipes dédiées

- Vous pouvez mobiliser des bénévoles parmi des personnes déjà motivées et sensibles (associations, animateurs déchets, étudiants en environnement, etc.). Ces personnes pourront faire le lien avec tous les services de la manifestation pour les informer sur l'organisation mise en place, les points de collecte, les consignes et gestes de tri, pour proposer des animations, distribuer des sacs poubelles, observer et accompagner les pratiques tout au long de la manifestation, etc.
- Désigner un ou une référent-es ou une équipe de nettoyage pour organiser la mise en oeuvre du tri, en lien avec les différents partenaires (publics, privés et bénévoles).
- Le ramassage des déchets ou gestion de « la propreté » comprend des tâches parfois ingrates et peu attirantes. En proposant des postes rémunérés, vous attirerez plus facilement des personnes à s'y intéresser et à fournir un travail de qualité.
- Miser sur l'ambiance, l'humour, la cohésion et l'identité de l'équipe.

Un espace dédié pour les publics

- Un espace d'information rend visible et dynamise la démarche de tri pour toutes les participant-e-s. Il s'agit d'apprendre les bons gestes, d'échanger et de s'informer sur les consignes, la collecte et les filières. Les jeux participent à la pédagogie et rendent le tri ludique pour tous les publics, quel que soit leur âge.
- Des animateurices, formé-es au tri et identifiables par leur tenue, pourront organiser cet espace en proposant différentes activités et messages, et ainsi contribuer à accompagner les publics.
- Cet espace n'est pas superflu mais représente un soutien évident voire nécessaire pour les équipes de nettoyage et pour la réussite de l'opération.

○ Trouver des financements

Les incidences financières

- La mise en oeuvre du tri peut induire des coûts supplémentaires à travers l'organisation qu'elle nécessite : équipes, équipements de collecte, communication, temps, etc.
- Parallèlement, la réduction des déchets à la source et les améliorations du traitement des ordures ménagères classiques se traduit par un mieux être environnemental (économie de ressources et matières) et un gain financier (baisse de la taxe d'incinération ou d'enfouissement).
- En diminuant certains coûts d'achat, de gestion et de traitement des déchets, la manifestation peut réaliser une économie substantielle.
- Certains déchets (carton, huile friture,...) repris par les filières, peuvent donner lieu à une recette équivalente à partir d'un certain volume. Bien souvent le seul déplacement de l'opérateur équilibre à votre avantage le coût de la collecte.

Les aides

- Associer les collectivités, les opérateurs locaux concernés par la gestion des déchets permet de minimiser les coûts directement liés au tri (mise à disposition d'équipements, prestations, personnels, etc.).
- Associer un partenaire privé à la démarche de tri peut permettre de financer les coûts supplémentaires, comme proposer aux entreprises commerciales prestataires du tri de valoriser leur participation en mécénat en nature.

○ Les difficultés et points de vigilance

- Les publics utilisent souvent les poubelles de tri d'abord sans parfois regarder les consignes : un accompagnement aux gestes peut être nécessaire.
- Le tri reste un apprentissage pour de nombreuses personnes qui ne connaissent pas ou ne pratiquent pas ces gestes. La sensibilisation et l'accompagnement en pratique sont importants.
- Les consignes de tri des déchets sont variables d'un territoire à l'autre, comme les codes couleurs utilisés ou l'organisation de la collecte. Cela peut rendre compliqué le tri pour les publics extérieurs à la commune.
- L'identification du tri sur place passe par une bonne visibilité des poubelles.
- La qualité du tri reste dépendante de toutes ces conditions : pratiques des personnes, visibilité des poubelles, organisation de l'équipe de nettoyage, poursuite de la filière.

○ Évaluer l'action de réduction et tri des déchets

C'est important de mesurer les résultats des collectes sélectives et la qualité du tri. De même, suivre l'évolution des volumes de déchets produits d'une édition à l'autre permet de valoriser l'effort collectif.

Indicateurs

- Réduction des déchets à la source (kg/festivalier-e) et taux de déchets évités (%)
- Production de déchets par festivalier.
- Taux de valorisation des déchets (%)
- Qualité du tri (% d'erreurs de tri)

Données à collecter

- Déchets évités : nombre de boissons servies dans des gobelets réutilisables ; nombre de repas servis dans des assiettes lavables.
- Résultats des collectes (kg ou m3) : quantité totale de déchets collectés, quantité des déchets recyclables collectés sélectivement, quantité de déchets compostables collectés sélectivement ; quantité de déchets non valorisables.
- Résultats de la caractérisation des déchets par le centre de tri.

○ Ressources

Institutions publiques

- L'Agence de la transition écologique (ADEME). L'ADEME est une structure ressource sur la gestion des déchets et peut apporter des aides financières. Contactez votre ADEME en région. <https://www.ademe.fr/>
- Les communautés de communes et d'agglomérations ont la compétence pour la collecte ou le traitement des déchets. Elles seront à même de vous informer et de vous conseiller sur le tri mis en place sur le territoire. <https://rare.fr/missions/les-observatoires-des-dechets/>

Guides et outils

- Zéro Waste France <https://www.zerowastefrance.org/projet/evenementiel-zero-dechet/>
- Drastic on Plastic <https://www.drastic-on-plastic.fr/> dont le Guide pour des festivals zéro plastique <https://www.drastic-on-plastic.fr/media/guide-festivals-zero-plastique-drastic-on-plastic.pdf>
- Cartographie des centres de lavage de l'ADEME <https://data.ademe.fr/applications/carte-des-centres-de-lavage-test-carto-stats>
- Fiche technique pour la gestion des biodéchets en festival par le Réseau compost citoyen Nouvelle Aquitaine. <https://rccna-cloud.artifaille.fr/s/STDCWG3yLNdqYDG>