

LES NAVETTES FESTIVALIERS A ASTROPOLIS



Depuis 15 années, Astropolis met en place un système de navettes urbaines entre le centre-ville de Brest et le site de la soirée principale, le Manoir de Kéroual, situé en Périphérie de Brest. Le site n'est pas desservi par les transports en commun.

Ce dispositif de navettes répond à la fois à des problématiques de réduction des risques et de transport des festivaliers.

Il se place aussi dans la continuité d'une réflexion multi-modale sur les transports avec l'enjeu de permettre aux festivaliers d'éviter l'usage de la voiture et d'atteindre le site après un trajet jusque Brest fait sans voiture.

Le système de navette est largement emprunté par les festivaliers, $\frac{3}{4}$ des festivaliers y ayant recours environ, soit 6 500 à 8 000 personnes à transporter à l'aller et au retour sur une même soirée, ce qui représente un défi logistique important.

Le dispositif mobilise 16 bus articulés, sur une plage horaire de 21h30 le samedi au dimanche 09h30. Il nécessite la mise en place de gares navette sécurisées à l'aller et au retour et d'une billetterie dédiée avec contrôle d'accès.

Résultats

Les parkings se sont largement vidés, augmentation de la part de festivaliers en navette. $\frac{3}{4}$ des festivaliers empruntent la navette, l'usage de la voiture personnelle baisse progressivement. Depuis 2013, la superficie des parkings utilisés divisé par 3.

Une partie de l'impact de cette mesure est indirecte et difficilement quantifiable, elle permet sur les longs trajets de ne pas prendre sa voiture, et encourage à l'utilisation de modes de transport en commun.

Les freins / points à améliorer

- Beaucoup de travail en amont : prépa coordination.
- Lourds besoins logistiques, c'est une régie imposante (construction de 2 zones d'accueil, sécurisation, contrôle d'accès, coordination humaine de 40 agents de sécurité, 15 bénévoles, 20 personnes accueil contrôle).
- Dispositif coûteux, avec une partie pouvant rester à charge de l'organisateur.
- Besoin d'un engagement fort et d'une volonté de la part du transporteur partenaire, en terme de responsabilité, de moyens, de mise en œuvre.

Les éléments de réussite

- Tarif cohérent avec le prix des transports en commun du territoire.
- Mise en place de moyens suffisants et service fréquent pour que la navette soit rapide et intéressante pour les festivaliers.
- Communication incitative et la possibilité d'acheter son billet avec ou sans navette.
- Travail de concert avec le transporteur pour une bonne adaptation au contexte festival.
- Accès facilité aux usagers de a navette : arrivée navette plus proche des entrées que le parking voiture.

