

CONVIVENCIA EN PÉDIBUS



Organisation de trajets groupés pour relier les lieux de concert situés à 10-15min de marche du parking ou de l'arrêt de transport en commun le plus proche et accessible par un chemin en bord de canal mal éclairé.

Affichage sur le parking et au point info du festival pour préciser le principe de l'action, indiquer la durée de marche jusqu'à l'espace concert, les différents créneaux et lieu de rendez-vous des départs groupés.

Accueil du public en début de soirée à l'arrivée sur le parking pour présenter l'action du pedibus qui sera mise en place après le concert.

Dès la fin du concert, les duos de bénévoles se placent au niveau du point info pour attendre les spectateurices et former des groupes d'une vingtaine de personnes avant de partir.

2 duos de bénévoles dotés de lampes torches, d'un mégaphone et d'une enceinte portative ont encadré et animé plusieurs trajets dans une ambiance festive, conviviale et sécurisante.

Résultats

Public heureux de partager ce petit temps inattendu de marche collective.

Nombreuses personnes rassurées de pouvoir faire le chemin retour dans de bonnes conditions de sécurité tout en prolongeant la fête.

Une part égale de personnes, sans doute habituées des lieux, ont préféré cheminer par petits groupes de connaissances sans profiter des départs groupés organisés.

Toutes les personnes participant au pedibus ont permis d'économiser plusieurs trajets en navette.

Les freins / points à améliorer

- Manque de visibilité de la démarche :
 - en amont sur les supports de communication physiques et numériques (programme papier, site web, réseaux sociaux...).
 - sur le site du concert (point de départ facilement identifiable, éclairé...).
- Faible intérêt de participer pour des personnes habituées à faire le trajet en question.
- Attente que le groupe soit suffisamment nombreux avant de lancer le départ.

Les éléments de réussite

- Rencontre avec tous les partenaires en amont pour expliquer l'initiative et préciser l'organisation afin qu'ils puissent ensuite communiquer dessus auprès de leurs réseaux.
- Panneau explicatif et présence de bénévoles pour informer de l'initiative et indiquer l'organisation dès l'arrivée du public.
- Explications retransmises dans le discours d'ouverture et durant toute la soirée au point info.
- Bénévoles disponibles et motivés pour porter l'initiative et donner envie au public de participer.